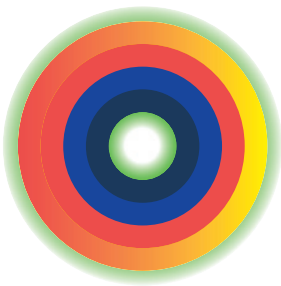


ad chroma



ad chroma,

- eine kürzlich gegründete Vereinigung
- mit dem Ziel, die Anwendung des Materials „Farbe“ zu fördern
- betrachtet „Farbe“ als ein „Material“ unter der Wirkung des „Lichts“
- steht zu Ihrer Verfügung

Sie gehören zu den **FACHLEUTEN**  
und

- verfügen über technisches Know-how
- kennen die Wünsche Ihrer Auftraggeber
- verfolgen aufmerksam Modetrends
- oder pflegen einen traditionellen, kunsthandwerklichen Beruf

## ad chroma Aktivitäten

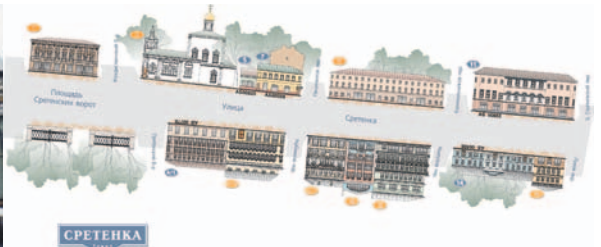
Die jüngst gegründete Vereinigung ad chroma hat verschiedene Veranstaltungen im Jahr 2004 durchgeführt:

### Identifikation und Reproduktion der Farbe, April 2004, in Paris

- Von der Farbe zur Kolorimetrie. Alain Chriment, 3C S.A., Paris
- Visuelle Identifikation von Farbe. Karl Johan Bertilsson, NCS, Stockholm
- Farbübertragung: von der Theorie zur serienmässigen Anfertigung von Farbmustern. Pascal Régen, Communis, Bessé-sur-Braye
- Vom Original zur Kopie in der graphischen Reproduktionskette. Gérard Niemetzky, Color Academy, Paris

### Moskaus Farbpolitik, Oktober 2004, Vorträge und Ausstellung in Paris und Bourg en Bresse

- Moskaus Farbpolitik. Tatiana Sergeevna Semenova, Farbenzentrum Moskau, Moskau
- ...vielmehr als eine Farbenkarte. Karl Johan Bertilsson, NCS, Stockholm
- Farbideologie im Russland des 20. Jahrhunderts. Margareta Tillberg, Växjö Universität/Stockholm
- 200 neue NCS-Farben. Kristina Holmberg, NCS, Stockholm



Eine renovierte Fassade nach Farbkonzept. Ein vom Moskauer Farbenzentrum ausgearbeitetes Farbkonzept in der historischen Altstadt Moskaus.

## ad chroma Kommunikation:

### ad chroma contact

- Nr. 0: Ziele von ad chroma; Präsentation der Vereinigungen „ôkhra“ und „matériO“
- Nr. 1: Identifikation und Reproduktion der Farbe
- Nr. 2: Moskaus Farbpolitik

### ad chroma brèves

- wird per Email versandt und vermittelt Neuigkeiten über Farbe: Veranstaltungen, Vereinigungen, Ausstellungen, Bücher.

### ad chroma und das Internet

- ad chroma unter [www.cyberzingue.com](http://www.cyberzingue.com) Stichwort: couleur/color, Internetseite der Groupe Idoine Paris
- ad chroma unter [www.ad-chroma.com](http://www.ad-chroma.com) ist im Aufbau

# ad chroma Präsentation:

## Universität von Nantes, Frankreich

- Über Farberscheinungen, Wahrnehmung und Interpretation – auf der Suche nach einer gemeinsamen Sprache. Christian Gérard Pigeaud, Paris

## Alliance Française des Designers, Paris

- Licht, Material, Farbe. France & Michel Cler, Paris

## AIC-Kongress, Porto Alegre und GAC-Kongress, Buenos Aires

- Le Corbusiers Farbkaviaturen. Farbkultur in der europäischen Architektur. Verena M. Schindler, Zollikon/Paris

## Salon du Meuble, Januar 2005, Paris

- Espace rouge – Roter Raum: Licht und Material. Konzept und Ausführung: Groupe Idoine, Paris



Espace rouge – Roter Raum, konzipiert und ausgeführt von Groupe Idoine, Januar 2005. Assoziationen von Licht, Material und Farbe zum Thema „Rot, Erscheinungen“

ad chroma wird unterstützt von

Archinov, CSTB, NCS, CAUE de l'Ain, ESA, MFI, matériO, ôkhra, Prescrire, UNSFA, Zolpan und von engagierten Mitgliedern.



## Werden Sie Mitglied von **ad chroma** Einzelmitgliedschaft Euro 50 pro Kalenderjahr

Was bringt Ihnen die Mitgliedschaft?

- Kontakte zu international tätigen Fachleuten im Bereich der Farbe
- Austausch mit Fachleuten unterschiedlicher Ausrichtung
- Neueste Informationen über Licht, Material, Farbe

Sie möchten

- Ihr Wissen über das Material „Licht, Material, Farbe“ erweitern
- Ihre Kenntnisse über die Auswahl und die Zusammenstellung von Farben vertiefen
- Ihre Farbvorschläge persönlicher gestalten
- Ihre Farbkonzepte unter Berücksichtigung von Architektur und Landschaft erarbeiten

um **ein Spezialist** von „Licht, Material, Farbe“ zu werden, der noch gezielter, sensibler und vielfältiger auf Architektur, Städtebau, Landschaft, Beleuchtung, Textildesign, Verpackung, Grafik, visuelle Kommunikation und Lebensmittel eingeht... und besonders die Qualität hervorhebt, um die Wünsche, die im Unterbewusstsein der Auftraggeber schlummern, zu erfüllen;

und um **ein Experte** von Entwicklungen in der Berufswelt zu werden, der Sehen, Hören, Tasten, Schmecken und Riechen im Kommunikations- und Informationstransfer einbezieht und die Anwendung der Farbe unter unterschiedlichen Bedingungen betrachtet, sich auf lange Prozesse einlässt, und den historischen, kulturellen und sozialen Kontext einbezieht.

Sie möchten

- spezifische Informationen über Licht, Material, Farbe bekannt machen
- Ihre Sensibilität für Farbe erhöhen
- über Farbe forschen oder mit Farbe arbeiten
- **ad chroma** aktiv unterstützen.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

**ad chroma** 64 rue Vergniaud 75013 Paris / Telefon: +33 (0)1 45 80 91 15  
**c o n t a c t @ a d - c h r o m a . c o m** **w w w . a d - c h r o m a . c o m**  
Eine Vereinigung nach französischem Recht (Gesetz von 1901).  
siret: 451 285 449 00018 Copyright © 2005, ad chroma. Alle Rechte vorbehalten.  
Übersetzung: Verena M. Schindler, Stephan Cuber. Graphic Design: Melanie Yonge, Stephan Cuber.