

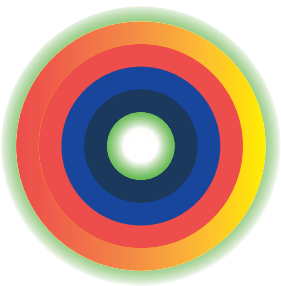
ad chroma

ad chroma,

- un'associazione giovane
- un obiettivo: sviluppare l'interesse nell'uso del „colore“, come „materia“ vista attraverso la „luce“
- una rete di competenze professionali
- una disponibilità

siete **PROFESSIONISTI** che

- avete una competenza tecnica o teorica
- conoscete le aspettative dei clienti
- siete al passo con le tendenze
- o garantite la conservazione del sapere tradizionale



Durante il 2004,

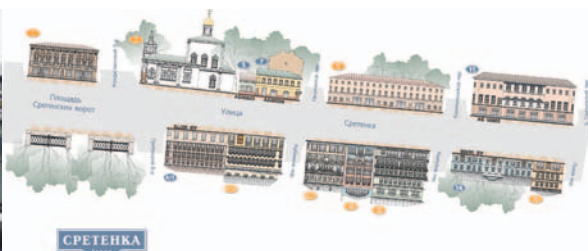
**ad chroma**, una nuova associazione impegnata a vari livelli nel campo del colore, ha organizzato alcuni eventi speciali:

**Identificare e riprodurre il colore**, Aprile 2004, Parigi

- Dal colore alla calorimetria. Alain Chrisment, 3C, Parigi, Francia
- Identificazione visiva del colore. Karl Johan Bertilsson, NCS, Stoccolma, Svezia
- Riproduzione del colore: dalla teoria all'applicazione in serie. Pascal Régen, Communis, Bessé-sur-Braye, Francia
- La produzione grafica: dall'originale alla copia. Gérard Niemetzky, Color Academy, Parigi, Francia

**Mosca: politica urbanistica del colore**, Ottobre 2004, Parigi e Bourg-en-Bresse, Francia

- Mosca: politica urbanistica del colore. Tatiana Sergeevna Semenova, The Colour Centre of Moscow, Mosca, Russia
- ... Molto di più di una semplice carta dei colori ... Karl Johan Bertilsson, NCS, Stoccolma, Svezia
- Evoluzione della cultura del colore nel XX secolo a Mosca. Margareta Tillberg, Växjö University, Växjö/Stoccolma, Svezia
- Il Natural Color System (NCS) e 200 nuove tinte. Kristina Holmberg, NCS, Stoccolma, Svezia



Mosca: realizzazione cromatica nel centro storico. Concetto cromatico urbanistico, designato dal Centro del Colore di Mosca.

**ad chroma** comunica:

**ad chroma** contatti

- No 0 : Carta di ad chroma e presentazione delle associazioni „ôkhra” e „matériO”
- No 1 : Identificazione e riproduzione del colore
- No 2 : Politica urbanistica del colore a Mosca

**ad chroma** notizie

- informazioni tramite e-mail di attività ed eventi di associazioni, gallerie e istituzioni

**ad chroma** website

- **ad chroma** ha iniziato con [www.cyberzingue.com](http://www.cyberzingue.com), website del Gruppo Idoine
- **ad chroma** ha aperto una finestra con un proprio website, in corso di realizzazione

**ad chroma** è stata presente:

*Università di Nantes, Nantes, Francia*

- Le apparenze del colore: percezione e interpretazione, cercare un linguaggio comune. Christian Gérard-Pigeaud, Parigi, Francia

*Alliance Française des Designers, Parigi, Francia*

- Luce, materia e colore. France & Michel Cler, Parigi, Francia

*Congresso AIC di Porto Alegre, Brasile, e Congresso GAC a Buenos Aires, Argentina*

- La gamma dei colori di Le Corbusier e la cultura del colore nell'architettura europea. Verena M. Schindler, Zollikon, Svizzera/Parigi, Francia

*Salone del Mobile di Parigi – Gennaio 2005*

- Rosso: spazio, luce, materia. Ideazione e realizzazione del Gruppo Idoine, Parigi, Francia



Uno spazio rosso, realizzato dal Gruppo Idoine. Aspetti di luce, materia, colore, variazioni sul tema del colore „Rosso”.

**ad chroma** partners

Archinov, CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, Francia), CAUE de l'Ain (Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de l'Ain), ESA (Ecole Spéciale d'Architecture), MFI (Meubles et Fonction International); le associazioni: matériO, ôkhra, Prescrire; UNSFA (Union Nationale des Syndicats Français d'Architectes), Zolpan, e la rivista „Sol, Mur, Plafond”.



# Diventate membri di **ad chroma**.

Sottoscrizione individuale 50 Euro all'anno

Potete beneficiare

- Di un network internazionale di professionisti del colore
- Di scambi di opinioni rispetto vari settori di applicazione
- Di informazioni su „luce, materia e colore“

Potrete

- Confermare le vostre competenze
- Accrescere le vostre conoscenze sulla materia „colore“ e i suoi diversi aspetti
- Confermare la scelta professionale delle gamme di colore
- Personalizzare i vostri progetti
- Presentare ai clienti studi cromatici relativi allo spazio architettonico, urbanistico e ambientale

Diventare **uno specialista** di „luce, materia, colore“, con proposte sempre più elaborate, appropriate e diversificate, nel progetto architettonico, urbanistico, ambientale, nel packaging, nel tessuto, nella grafica, nella comunicazione e nell'industria alimentare... tanto da anticipare le tacite aspettative del cliente;

Diventare **un professionista** nell'uso del colore, inteso nel suo sviluppo e nelle sue connessioni storiche, culturali e sociali; promuovere gli sviluppi futuri dell'informazione e della comunicazione, includendo la percezione tattile, gustativa, sonora, visiva, olfattiva.

Potrete

- Trasmettere informazioni su „luce, materia, colore“
- Accrescere la consapevolezza del colore
- Promuovere ricerche e applicazioni
- Sostenere **ad chroma** e i suoi obiettivi permette di sviluppare nuove relazioni in uno spirito di cooperazione

Contattate **ad chroma** e unitevi a noi:

**ad chroma** 64 rue vergniaud 75013 paris / telefono: +33 (0)1 45 80 91 15  
**c o n t a c t @ a d - c h r o m a . c o m     w w w . a d - c h r o m a . c o m**  
Associazione in base alle legge francese sulle associazioni del 1901.  
siret: 451 285 449 00018     Copyright © 2005, ad chroma. Tutti i diritti riservati.

Traduzione: Filippo Gilardi.

Graphic Design: Melanie Yonge, Stephan Cuber.